

II2020 - Sesiunea 1, ziua 2

Rezultatele primei sesiuni din a doua zi în cadrul Întâlnirii Anuale pentru Organizații Certificate ESC - București, 22 februarie 2020 Vă rugăm să urmăriți aspecte precum nevoile participanților, provocări și soluții, mesaje utile către ceilalți participanți și AN

ERASMUSPLUS ROMANIA FEB 20, 2020 07:56AM

Relația cu autoritățile publice și mass media

ANONYMOUS FEB 24, 2020 11:26PM

Propunerea parteneriatului

de cele mai multe ori ONG-ul merge cu o propunere de proiect catre aut. pb.

Abordarea "sanatoasa" :

- dezvoltarea unor strategii de lucru pe domeniul de interes pe termen mediu/ lung
- sondarea nevoilor prin consultare /masa rotunda etc , dar si a intereselor de actiune ale autoritatilor

ANONYMOUS FEB 24, 2020 11:26PM

Dezvoltarea parteneriatului cu aut. pb.

Relatiile cu aut. pb. se dezvolta in momentele in care :

- autoritatea identifica un beneficiu major de imagine la nivelul comunitatii
- acces mai rapid la beneficiari si o deschidere a acestora de a colabora
- ONG -ul are capacitatea de a oferi "servicii", de a furniza activitati cu care se rezolva /acopera nevoi din comunitate pe sectoare de tip: educational, sanatate, asistenta sociala si chiar terapie (beneficii complementare extra proiect finantat)
- ONG prin proiectul sau identifica o nevoie din comunitate si are capacitatea de a atrage fonduri pentru solutionarea ei
- ONG -ul asigura o contributie la nivel macro pe indicatori importanti de genul : angajabilitate, scaderea abandonului scolar, servicii de asistenta sociala

ANONYMOUS FEB 24, 2020 11:32PM

parteneriate /asocieri cu GAL

- in general proiectele vizeaza dotarea si infrastructura
- atentie la interesele si prioritatile membrilor!

ANONYMOUS FEB 24, 2020 11:33PM

necesitatea unor studii de impact pe teme precum:

[crește] calitatea invatarii prin atelierele implementate de voluntari în proiecte

[crește] calitatea parteneriatului școala – elev- părinte , mai mult prin proiectele care implica și părinții, dar facilitat în mare de ONG – crește impactul la nivelul comunității [școala părinților proiect complementar]

ANONYMOUS FEB 24, 2020 11:39PM

transfer catre comunitate

- incurajarea de a scrie /dezvolta proiecte
- membrii aplica metodele de lucru doar la inspectii/daca sunt evaluati sau in proiecte extrascolare

Feedback-ul din partea comunitatii

- ar contribui permanent la partea de promovare
- o persoana care genereaza schimbare intr-un sistem prin deschiderea catre ong

ANONYMOUS FEB 24, 2020 11:38PM

daca as avea o bagheta magica, mi-ar placea ca parteneriatul sa presupuna

- conservarea materialelor de asigurare a vizibilitatii (fără a rupe afisele)
- spațiu alocat ptr activități
- la niv local / jud – asigurarea de finantari ptr activitatile care implica tineri – imbunatatirea cadrului legal
- aut pb – proceduri transparente și non-discriminatorii în ceea ce privește activitățile de tineret- prioritati

Relația cu comunitatea

ÉR HANGJA FEB 26, 2020 03:29PM

Am conturat urmatoarele necesitati din parte ONGurilor, unele fiind elaborate in detalii mai jos:

1. COMUNICARE
2. Altruism
3. COOPERARE
4. Intelegere
5. Schimbare
6. Respect reciproc

7. Sprijin
8. Dezvoltare
9. Ascultare
10. Integrare
11. COORDONAREA eforturilor asociatiei cu nevoile comunitatii si ale noastre
12. PARTENERIAT, urm. nivel de colaborare realizat prin comunicare

ÉR HANGJA FEB 22, 2020 03:29PM

COMUNICARE

Ziar+radio+tv
Forumuri+focusgrupuri
Informare prin primarie
Calendar de eveniment al orasului
Pagini si grupuri din retele de socializare
Adunare pt rezolvarea unor situatii actuale
Afise

ÉR HANGJA FEB 22, 2020 03:29PM

COOPERARE

Continuare cooperarilor existente este o provocare
Diversificarea activitatilor pe care partenerii le au
Nevoia de tehnici noi de abordare
Alternative pt petrecerea timpului liber
Prezentarea si valorificare rezultatelor au un impact
Re-/Adaptarea asociatiei in functia necesitatilor comunitatii

ÉR HANGJA FEB 22, 2020 03:34PM

COORDONARE

Coordonatorul sa fie unul responsabil, din cadrul ONG
Coordonatorul comunica cu actori relevanti din comunitate
Coordonarea necesita strategie si plan de activitati bine definite
La fel, necesita cunoasterea comunitatii
Vocabular si abordare comuna -> coordonare in interior (echipa) si exterior (comuni.)
Activitati pt consolidarea membrii comunitatii
Open spaces

ÉR HANGJA FEB 22, 2020 03:36PM

PARTENERIATE

Un proces continuu planificat pt ani de zile
Educatie digitala
Reformarea atitudinii comunitatii prin integrarea voluntariilor in viata zi de zi
Constientizarea importantei activitatilor de voluntariat prin evenimente culturale cu latura informativa
Responsabilizare membrii comunitatii de ex: prin cerere de ajutor
Musai forma scrisa

Promovarea proiectelor în comunitate și în online

ANONYMOUS FEB 24, 2020 10:20PM

Instrumente de promovare a proiectele, fiecare participant rezuma in cateva propozitii:

- Promovare pe Fb, IG - grupuri, pagini ale proiectelor (inclusiv platit)
- Content Video - YouTube
- Investit in design visual - postere, flyere, postari fb/IG
- Presa locala/Online
- Pagina Web
- Parteneriate/Evenimente
- TV / Radio (chiar si local unde nu exista un impact, adauga greutate unor postari pe social media)
- Email
- Comunitati Targetate
- Networking
- Ambasadori
- Google Ads - programe ptr ONGs Google for NonProfits (platforma ce ajuta ONG-urile: Tech Soup - chiar si cu licente pentru softuri precum Photoshop Basic)
- Tik Tok

Resurse:

- Timp
- Specialisti
- Mobile apps
- Poze
- Filmari

Public Tinta:

- Alte organizatii - exp de bune practici
- Institutii de stat - ptr a schimba mentalitati, a da un exemplu
- Tineri, potentiali voluntari

De Ce:

- Mesajul pe care dorim sa il transmitem este essential, forma in care o facem este secundara

2 Echipe - metode de promovare ptr:

A. ONG - fara specialist dar cu bani:

- Posturi voluntari ptr:
 - a. Market Specialist / Marketing Expert
 - c. Artist Visual
 - d. Analist Marketing
 - e. Fund Raiser Expert
 - f. **Ambasador**

B. ONG cu specialist care vor sa fie voluntari dar fara fonduri

- Promovare prin voluntariat
 - Campanie de **fundraising** (online)
 - Pagina de FB/ IG/ Tik Tok/ LinkedIn/ Twitter
- (memo: Tik Tok nu prea, si limitare la maxim 2 platforme, de preferat FB + IG, pentru ca in voluntariat nu e timp de toate de obicei)
- “Vorba-n Vorba”
 - Ateliere “Peste Tot”
 - Training-uri contra cost
- (memo: sau fara, depinde cum atragi mai multa lume, carora sa le povestesti depre ce vrei sa promovezi)
- Intermediere servicii contra cost ptr alte ONGs
- (memo: **colaborari** - de exemplu daca exista o nevoie de un ghid printat, se poate cauta o tipografie care sa faca donatie aceste printuri)
- (MEMO: actiuni de impact fara costuri, sau cu costuri foarte mici - flash mob, tineri creativi la inceput de drum ce vor sa isi imbunatateasca skillurile pentru orice de la creatie video-uri animate, la implementari de campanii de promovare)
- (BIG MEMO: stabilirea obiectivelor, nevoilor, publicul tinta, BUGET necesar + disponibil)

Colaborarea cu alte organizații din România

ERASMUSPLUS ROMANIA FEB 27, 2020 11:52AM

- A. O tipologie a parteneriatelor, având la baza obiectivul lor:
- 1.transfer de know-how dinspre organizațiile cu experienta către cele în curs de dezvoltare - provocare: reciprocitatea și angajamentul fata de inițiative comune (temere ca organizațiile mai noi nu pot menține o relație de durata, în special atunci când nu au operationalizat misiunea-viziunea sau nu le-au definit clar fata de obiectul de activitate)
 2. Aceeași tematica, scopuri diferite - activități comune, inasa un impact evaluat în mod diferit, cu indicatori distincti (proiectele urmăresc scopuri diferite)
 3. Scopuri comune, tematici diferite - provocarea de a găsi modalitatea de cooperare și liantul logic între activități cu profil diferit

B. Nevoia de întâlnire a așteptărilor dintre organizațiile noi și cele cu experienta. Îndrumare și leadership din partea celor cu experienta; motivație și angajament in parcursul de învățare, cu resurse alocate, din partea celor noi

C. Relația organizațiilor în cooperarea cu AN și modalități de asumare, responsabilizare și îmbunătățire de procese. (abordări diferite, rezultat: organizare interese parteneri pe platforma comuna, dialog cu AN)

Monitorizarea și evaluarea proiectelor

ANONYMOUS FEB 27, 2020 09:27AM

Colectie de solutii in evaluare

CE | CAND | PE CINE EVALUAM | CINE EVALUEAZA | DE CE | CUM / CU CE

Competente YP | saptamanal

lunar

la 3 luni | vol ESC si vol romani | Coordonator voluntari/ autoevaluare voluntari

parteneri locali/ c.v./ mentori | constientizarea progresului in invatare

sa se noteze, sa nu se piarda informatia evaluare obiective invatare

nivel mare de informatii (lb ro) la partea de cursuri task-related | prin jurnalul voluntarului/autoevaluare narativ/ blog/ planul de dezvoltare pp/learning plan/exercitiu youth passport - salto toolbox wheel of competencies

Atingere obiective |

|
|
|
|

Activitati | saptamanal

lunar

la 3 luni | voluntarii ESC

| voluntari, coordonatori de vol. | activitati regulatevaluare evolutie, ajustari, ameliorare, rezolvare

misiuni

| fisa planificare voluntarchestionar

leaderboard, gamificare (vezi thecourses.eu - facilitator) raport

final completat de vol - excel cu indicatorii din candidatura,
activitati, link catre dovezi,
coaching cards - pe langa formulare
evaluare prin intalnire - discutie
Motivatia | saptamanal

evenimente public, intalniri stake hold, prin contorizarea
rezultatelor,tangibile si intangibile
Evaluarea Activitatii mentorului | la debut: la 2 saptamani, lunar |
mentor (consolidat) | Coordonator proiect, voluntar | sa integram
voluntarul, cresterea calitatii procesului de mentorat, de
invatare | evaluarea profilului -matching,rapoartele voluntarilor
calitatea parteneriatului local si SO | pe tot parcursul proiectului
| SO, parteneri locali | coord de proiect | respectarea agreement |
interviu voluntari despre activ. SO si dovezi

lunar
la cererea voluntarului
| voluntarii

echipa de proiect

| coord. de vol mentor
voluntariiordonator de proiect/echipa | crestere/mentinere
motivatie | autorefectia leaderboard - punctaj si premii

Activitatea mentorului |

Momentul/etapa proiectului |

Atingerea obiectivelor | saptamanal/lunar/la 3 luni, | voluntari
ESC si RO, echipa proiectului, participanti, beneficiari/grup
tinta, parteneri | coordonatorii proiectului, stake holders | pentru
impact, pentru diseminare (deor),e ajustari activitati |
